



Produktreife- messung

M. Ben el Mekki
N. Friedl
M. Heller
N. Murray
L. Hutter
Whiteblue Consulting

Wir stehen für erfolgreiche und individuell zugeschnittene Prozessoptimierungen sowie für konzeptionelle und umsetzungsorientierte Problemlösungen. Wo andere schwarz-weiß denken, entwickeln wir mit interdisziplinärem Know-how und unseren langjährigen Branchenexperten eine erfolgreiche Dualität aus Hard-Facts und Soft-Skills.

Wissensmanager mit hoher Sozialkompetenz arbeiten Tag für Tag mit großem Engagement ganz im Sinne von unserem Credo:

We activate success.

Die BMW Aufgabe

Ausgangssituation

Ziel im Rahmen der Integrationsstrategie für Elektrik/Elektronik-Umfänge ist es, eine Strategie für die Integration und Absicherung der Zukunft zu erarbeiten. Die Arbeit im Integrationsprozess beeinflusst stark die Anlaufqualität und damit auch die Gewährleistungskosten. Ein dadurch wesentlicher Aspekt in der Integration ist die Aussagefähigkeit/Prognose zur Produktqualität für den Serienstart und danach. Die Absicht ist, bei prognostizierter Zielverfehlung bereits frühzeitig entsprechende Maßnahmen zu definieren und umzusetzen.

Auftrag

Vor diesem Hintergrund ist ein Modell zu entwickeln welches einen relevanten und transparenten Beitrag für die „Prognose Produktqualität“ liefert. Hierzu sind vorliegenden Indikatoren als Trends so aufzubereiten, dass daraus Rückschlüsse auf die zu erwartende Produktqualität gezogen werden können. Dabei können quantifizierbare Abweichungen mit qualitativen Aussagen (die u.a. auf relevante Erfahrungen im weiteren Projektumfeld beruhen) verbunden werden. Desweiteren ist der Prozess zur Erstellung der Qualitäts-Prognose zu beschreiben und zu vereinbaren. Durch die Pilotierung im Rahmen einer Produktlinie ist der Nachweis zur Wirksamkeit anhand konkret aufgetretener Ergebnisse aufzuzeigen.

Ergebnisse

Whiteblue hat im Zuge des Projektes mit folgenden Lösungen überzeugt:

- Entwicklung eines Modells zur Produktreifemessung, welches durch Erfassung von Einzelindikatoren aus dem Integrationsprozess eine Gesamtaussage ermittelt und den Trend darstellt.
- Durch eine Normierung der Eingangsparameter lassen sich verschiedene Produktlinien untereinander vergleichen.
- Das Modell lässt sich in die bestehende IT integrieren und bildet so eine homogene und skalierbare Erweiterung für BMW.
- Definition und Beschreibung notwendiger Schnittstellen.
- Pilotierung des Modelles in zwei Fahrzeugprojekten inkl. Lessons Learned.
- Abstimmung und Vereinbarung mit allen Prozesspartnern.
- Abgestimmtes Fachkonzept inkl. Prozessdokumentation und Anwendungsbeschreibung.

Die Whiteblue Lösung

Initialphase

- Identifizieren und Kennenlernen aller relevanter Stakeholder
- Durchführung von Kickoff-Meetings
- Konkretisierung des Projektauftrag und Erstellung des Projektplans (Problem, Ziel, Umfang, Meilensteine, Stakeholder und Erwartungen)
- Sichtung und Einarbeitung in die vorhandene Dokumentation
- Analyse des Prozessumfelds

Konzept- und Pilotierungsphase

- Recherche, Analyse und Bewertung vorhandener Indikatoren und möglicher Messkriterien.
- Entwicklung eines Berechnungsmodells zur Konsolidierung der Indikatoren zu einer Gesamtaussage.
- Definition von Schnittstellen und Abstimmung mit den beteiligten Prozesspartnern.
- Regelmäßige Lessons Learned Workshops auf Basis der Pilotierungsergebnisse zur Optimierung des Modells.
- Erstellung eines Fachkonzepts, inkl. Zielen, Schnittstellen, Prozessbeschreibung und Berechnungsmodell.
- Regelmäßige Projektfortschrittskontrolle und Verifikation der Projektergebnisse mit dem Kunden.
- Vorbereitung und Durchführung von Management-Meetings (Hauptabteilungsebene) zur Kommunikation des Projektstatus.

Abschlussphase

- Organisation und Durchführung des Ergebnisreviews durch einen ausgewählten Gutachterkreis zur Vereinbarung der Projektergebnisse
- Erstellung von Anwendungsdokumentation zur Durchführung des Prozesses
- Abschlussbewertung des Gesamtprojektes (Lessons Learned)
- Organisation und Durchführung eines Projektabschluss -Meetings



Diese Seite der Whiteblue Story schrieben Manfred Ben el Mekki und Natalie Friedl, beide Projektleiter in diesem Projekt.

„Die Anforderungen des Kunden und der Schnittstellenpartner zu verstehen, um daraus ein stimmiges und lösungsorientiertes Konzept zu entwickeln, war eine Herausforderung, die wir gerne angenommen, und erfolgreich umgesetzt haben.“

Manfred Ben el Mekki,
Managing Consultant

„Die Projektarbeit war bereichernd und hat besonders viel Spaß gemacht, weil die Herausforderungen nur gemeinsam, also durch gute Zusammenarbeit mit allen Beteiligten gemeistert werden konnten.“

Natalie Friedl,
Senior Consultant

Whiteblue schreibt Erfolgsgeschichten. Ihre Autoren sind unsere Consultants, die durch ihre Lösungskompetenz den Erfolgsgeschichten unserer Kunden weitere Kapitel hinzufügen. Die „Whiteblue-Story“ präsentiert einzelne Seiten dieser Kapitel. Sie erzählen dem interessierten Leser ebenso anschaulich wie übersichtlich, auf welche Weise Whiteblue in den unterschiedlichsten Bereichen hilft, Herausforderungen zu meistern. Eine Whiteblue, die auch Ihre Erfolgsgeschichte weiterschreibt, finden Sie ganz in Ihrer Nähe:

www.whiteblue.com

oder schreiben Sie uns:
contact@whiteblue.com



Whiteblue Consulting GmbH
Emmy-Noether-Str. 4
80992 München

Tel.: +49 89 622338-0
Fax: +49 89 622338-50
info@whiteblue.com
www.whiteblue.com