



**Voruntersuchung  
Integrations-  
strategie**

N. Friedl  
Whiteblue Consulting

Wir stehen für erfolgreiche und individuell zugeschnittene Prozessoptimierungen sowie für konzeptionelle und umsetzungsorientierte Problemlösungen. Wo andere schwarz-weiß denken, entwickeln wir mit interdisziplinärem Know-how und unseren langjährigen Branchenexperten eine erfolgreiche Dualität aus Hard-Facts und Soft-Skills.

Wissensmanager mit hoher Sozialkompetenz arbeiten Tag für Tag mit großem Engagement ganz im Sinne von unserem Credo:

**We activate success.**

# Die BMW Aufgabe

## **Ausgangssituation**

Ziel im Rahmen der Integrationsstrategie für Elektrik/Elektronik-Umfänge ist es, eine Strategie für die Integration und Absicherung der Zukunft zu erarbeiten.

Die Themen mit Potential für eine weitere Optimierung der

Absicherung hinsichtlich Qualität bzw. Aufwand sind identifiziert:

- Absicherung von Konzepten und Architekturen zur Vermeidung später Konzeptänderungen.
- Derivats- bzw. produktlinienübergreifende Absicherung zur Reduktion der erforderlichen Aufwände, um die immer komplexeren Absicherungsaufgaben ohne massive Steigerung des Ressourcenbedarfs durchzuführen.
- Fokussierung der Absicherung auf später im Feld zu erwartende Fahrzeugvarianten zur Verbesserung der Absicherungsqualität.
- Stärkere Berücksichtigung der zunehmenden Vernetzung der Fahrzeuge mit externen Systemen, aber auch den Testern im Service außerhalb des Fahrzeugs realisierte Funktionalität ist bei der Absicherung stärker mit zu betrachten, da auch Fehler in der Infrastruktur beim Kunden sichtbar werden GWK erzeugen können.

## **Auftrag**

Durchführung eines Untersuchungsauftrags zu den identifizierten Themen mit Erarbeitung detaillierter Aussagen zum jeweiligen Optimierungspotential und zum Aufwand. Im Falle einer positiven Einschätzung ist grob die Vorgehensweise für die Umsetzung zu skizzieren.

## **Ergebnisse**

Whiteblue hat im Zuge des Projektes mit folgenden Lösungen überzeugt:

Analyse und Vorbereitung der Themen und Adressierung in einem Projektsteckbrief für den internen Priorisierungsprozess mit:

- Aufwands- und Nutzenkalkulation und abgeleitete Rentabilitätsrechnung.
- Abgestimmter Projektsteckbrief inkl. Projekthintergrund, Zielsetzung, Lösungsansatz, Abhängigkeiten und Synergiepotentiale, beteiligte Prozesspartner, Wirkungsdiagramm und daraus konkrete Arbeitspakete inkl. Projektplanung.
- Projektauftrag, Budgetverteilung und Leistungsvereinbarung mit Prozesspartnern.
- Ausschreibungsunterlagen für Fremdleistungsumfänge.

# Die Whiteblue Lösung

## Initialphase

- Identifizieren und Kennenlernen aller relevanter Stakeholder
- Durchführung eines Kickoff – Meetings
- Konkretisierung des Projektauftrags
- Sichtung und Einarbeitung in die vorhandene Dokumentation

## Definitionsphase

- Recherche, Analyse und Bewertung vorhandener Konzepte und Ideen für die identifizierten Themen.
- Identifikation der Schnittstellen und Durchführung von Expertengesprächen.
- Entwicklung der Wirkungszusammenhänge zwischen möglichen Aktivitäten und daraus resultierenden Ergebnissen sowie Ableitung deren Wirkung auf die Zielfelder Steuerbarkeit, Produktivität, Gewährleistungskosten und Innovation.
- Organisation und Moderation eines Ganztages-Workshop mit den beteiligten Prozesspartnern zur Herstellung eines gemeinsamen Verständnisses und Erarbeitung der gemeinsamen Zielsetzung für den Projektumfang.
- Aufbereitung und Detaillierung der Workshop-Ergebnisse zur Nutzung im Projektsteckbrief.
- Analyse der möglichen Optimierungspotenziale und quantitative Bewertung.
- Untersuchung der IT-technischen Abhängigkeiten und Schnittstellen.
- Abschätzung der aus dem Projektauftrag entstehenden Aufwände und Ableitung der Rentabilitätsrechnung.
- Abstimmung des Projektsteckbriefs mit allen beteiligten Prozesspartnern.
- Regelmäßige Projektfortschrittskontrolle und Verifikation der Projektergebnisse mit dem Kunden.
- Vorbereitung und Durchführung verschiedener Vorstellungsrunden zur Kommunikation des Projektstatus.

## Abschlussphase

- Erstellung von Ausschreibungsunterlagen für Fremdleistungsumfänge
- Organisation und Durchführung eines Projektabschluss – Meetings



Diese Seite der Whiteblue Story schrieb Natalie Friedl.

„Eine besondere Herausforderung in diesem Projekt war es, durch die Komplexität der Themen den unterschiedlichen Blickwinkeln, Anforderungen und Erwartungen der Prozesspartner gerecht zu werden. Letztlich ist es aber gelungen ein gemeinsames Verständnis für die zukünftigen Aktivitäten herzustellen und damit die verschiedenen Erwartungen zu erfüllen. Dies war mir ein besonderes Anliegen.“

Natalie Friedl, Senior Consultant

Whiteblue schreibt Erfolgsgeschichten. Ihre Autoren sind unsere Consultants, die durch ihre Lösungskompetenz den Erfolgsgeschichten unserer Kunden weitere Kapitel hinzufügen. Die „Whiteblue-Story“ präsentiert einzelne Seiten dieser Kapitel. Sie erzählen dem interessierten Leser ebenso anschaulich wie übersichtlich, auf welche Weise Whiteblue in den unterschiedlichsten Bereichen hilft, Herausforderungen zu meistern. Eine Whiteblue, die auch Ihre Erfolgsgeschichte weiterschreibt, finden Sie ganz in Ihrer Nähe:

[www.whiteblue.com](http://www.whiteblue.com)

oder schreiben Sie uns:  
[contact@whiteblue.com](mailto:contact@whiteblue.com)



Whiteblue Consulting GmbH  
Emmy-Noether-Str. 4  
80992 München

Tel.: +49 89 622338-0  
Fax: +49 89 622338-50  
[info@whiteblue.com](mailto:info@whiteblue.com)  
[www.whiteblue.com](http://www.whiteblue.com)