



Test und Absicherung  
Anne-Marie Denk,  
Whiteblue  
Consulting

Wir stehen für erfolgreiche und individuell zugeschnittene Prozessoptimierungen sowie für konzeptionelle und umsetzungsorientierte Problemlösungen. Wo andere schwarz-weiß denken, entwickeln wir mit interdisziplinärem Know-how und unseren langjährigen Branchenexperten eine erfolgreiche Dualität aus Hard-Facts und Soft-Skills.

Wissensmanager mit hoher Sozialkompetenz arbeiten Tag für Tag mit großem Engagement ganz im Sinne von unserem Credo:

**We activate success.**

# BMW Group

## Die Aufgabe

### Ausgangssituation

Immer steigende Qualitätsanforderungen, anspruchsvollere Kostenziele und die steigende Komplexität in der Variantenvielfalt in der Elektrik/Elektronik unseres Kunden macht es notwendig sich immer stärker mit einer durchgängigen Testabdeckung auseinanderzusetzen. Im Rahmen des Projekts „Produkt- und Prozessqualität“ wird das Ziel verfolgt durch unterschiedliche Maßnahmen die durchgängige Testabsicherung in der Absicherungskette sicherzustellen. Die Absicherungskette umfasst dabei alle Tätigkeiten des Test- und Problemmanagements die in die Prozesskette E/E integriert werden.

### Auftrag

Whiteblue wurde beauftragt innerhalb dieser Absicherungskette Potentiale in der Testabdeckung zu identifizieren und so mögliche Folgekosten durch eine ergänzende Fehleranalyse zu reduzieren. Aufbauend auf der Analyse galt es entsprechend für elektrisch/elektronisch/softwaretechnisch realisierte Kundenfunktionen mit den Fachabteilungen Testfälle zu erstellen und in der Test- & Absicherungsdatenbank zu integrieren. Darüber hinaus galt es den Prozess lückenlos und widerspruchsfrei zu detaillieren und zu beschreiben.

### Ergebnisse

- Die Testabdeckung wurde analysiert und Testfallpotentiale identifiziert
- Zu den identifizierten Potentiale erfolgte eine kontinuierliche Abstimmung mit den Fachbereichen und dem Testmanagement
- In Abstimmung mit den Fachbereichen wurde die Testabdeckung angepasst und optimiert
- Eine kontinuierliche Ergebnissrückführung der erzielten Ergebnisse in der Absicherungskette erfolgte
- Das Projekt wurde entlastet und in die Linie überführt.
- Der Prozess wurde definiert und beschrieben.
- Im Rahmen der Analyse wurden zusätzliche Inkonsistenzen aufgedeckt und kommuniziert. Eine separate Prozessabstimmung zum Umgang mit In-fotainment und Kommunikation-Themen erfolgte daraus.

# Die Whiteblue Lösung

Mit der Komplexität und Vielfalt von Produkten und Schnittstellen steigen die Aufwände für Test und Absicherung exponentiell an. Der gestiegenen Komplexität gilt es auch durch klar definierte Prozesse entgegenzuwirken. Whiteblue investiert neben einer strukturierten und systematischen Prozessmodellierung viel Aufwand in die Analyse von Optimierungspotentialen. In Verbindung mit Kommunikation und kooperativen Verhalten erreichten wir so Akzeptanz bei den Schnittstellenpartnern und gemeinsame Erfolge.

Dieses Projekt unterteilte sich in die folgenden Phasen:

## Initialphase

- Sichtung notwendiger Dokumente und Prozessabläufe
- Einarbeitung in relevante Datenbanken
- Durchführung von Kickoff-Meetings
- Erstellen des Projektdefinitionsdokuments

## Definitionsphase

- Erstellen einer ergänzenden Arbeitsplatz- und Rollenbeschreibung
- Überwachung der Arbeitspakete und Arbeitsschritte
- Definition der Anforderungen
- Analyse des bestehenden Prozesses und Identifikation der Stakeholder
- Kommunikation und Abstimmen mit den Fachbereichen und Integrationspartnern zur Lösungsgenerierung

## Implementierungsphase

- Überwachung von Termin- und Meilensteinplänen
- Implementieren neuer und angepasster Testfälle in die Toollandschaft, sowie Ergebnisauswertung- und Rückführung
- Definition der Prozesses und Erstellen einer Prozessdokumentation
- Erstellung von Projektreports und Managementreports



Diese Seite der Whiteblue Story schrieb Anne-Marie Denk, Consultant in diesem Projekt.

„Gerade die Kommunikation und der partnerschaftliche Umgang miteinander spielten eine tragende Rolle zur termingerechten Erreichung der Ziele. Besonders erfreulich war zu bemerken, dass dadurch die Initiative von den Schnittstellenpartnern von ganz alleine kommt und so neue Themen aufgedeckt wurden.“

Anne-Marie Denk,  
Whiteblue Consulting

Whiteblue schreibt Erfolgsgeschichten. Ihre Autoren sind unsere Consultants, die durch ihre Lösungskompetenz den Erfolgsgeschichten unserer Kunden weitere Kapitel hinzufügen. Die „Whiteblue-Story“ präsentiert einzelne Seiten dieser Kapitel. Sie erzählen dem interessierten Leser ebenso anschaulich wie übersichtlich, auf welche Weise Whiteblue in den unterschiedlichsten Bereichen hilft, Herausforderungen zu meistern. Eine Whiteblue, die auch Ihre Erfolgsgeschichte weiterschreibt, finden Sie ganz in Ihrer Nähe:

[www.whiteblue.com](http://www.whiteblue.com)

oder schreiben Sie uns:  
[contact@whiteblue.com](mailto:contact@whiteblue.com)



Whiteblue Consulting GmbH  
Emmy-Noether-Str. 4  
80992 München

Tel.: +49 89 622338-0  
Fax: +49 89 622338-50  
[info@whiteblue.com](mailto:info@whiteblue.com)  
[www.whiteblue.com](http://www.whiteblue.com)