



Prozessverbesserung Automotive
SPICE
Hermann
Fuchsberger,
Whiteblue
Consulting

Wir stehen für erfolgreiche und individuell zugeschnittene Prozessoptimierungen sowie für konzeptionelle und umsetzungsorientierte Problemlösungen. Wo andere schwarz-weiß denken, entwickeln wir mit interdisziplinärem Know-how und unseren langjährigen Branchenexperten eine erfolgreiche Dualität aus Hard-Facts und Soft-Skills.

Wissensmanager mit hoher Sozialkompetenz arbeiten Tag für Tag mit großem Engagement ganz im Sinne von unserem Credo:

We activate success.

Die Aufgabe

Ausgangssituation

Automotive OEM's fordern von Zulieferern einen Nachweis der Prozessreife anhand CMMI oder Automotive SPICE. Im vorliegenden Projekt bei einem Hersteller von hochwertigen Car-Soundsystemen ging es darum, eine Prozessanalyse durchzuführen und Prozessverbesserungen einzuleiten, um in einem Hersteller-Assessment Automotive SPICE Level 1 zu erreichen.

Die eingeführten Lösungen sollten für das Fernziel Level 2 weiterverwendet werden können. Die Aufgabe umfasste den Prozessumfang der Herstellerinitiative Software (HIS) der deutschen Automobilhersteller.

Auftrag

Unser Kunde beauftragte Whiteblue, eine Prozessanalyse durchzuführen und Prozessverbesserungen einzuleiten, um in einem Hersteller-Assessment Automotive SPICE Level 1 zu erreichen.

- Durchführung einer Gap-Analyse
- Erstellung eines Konzepts für die Prozessverbesserungen
- Unterstützung bei der Umsetzung in der Praxis
- Nachweis der Prozessverbesserung in einem Self Assessment

Ergebnisse

Whiteblue hat im Zuge des Projektes mit folgenden Lösungen überzeugt:

- Deutliche Verbesserung der Prozessreife in allen Prozessgebieten
- Die eingeführten Maßnahmen haben sich im Projekteinsatz als hilfreich und praktikabel erwiesen.
- Hohe Akzeptanz der Maßnahmen bei den Prozessbeteiligten und beim Management.

Die Whiteblue Lösung

Analyse

Die Gap-Analyse wurde in Anlehnung an den in ISO15504 (SPICE) definierten Assessment-Prozess durchgeführt. Die Ergebnisse wurden in einem ausführlichen Assessment - Report dokumentiert.

Konzeption

Um den Abstimmungsprozess für alle Prozessbeteiligten transparent zu machen, wurde darauf Wert gelegt, von Anfang an Konzeptsdokumente vorzulegen, die nach und nach ergänzt und im Team abgestimmt wurden. Der OEM wurde in regelmäßigen Meetings über den Fortgang der Verbesserungsmaßnahmen informiert.

- Erarbeitung eines Maßnahmenkatalogs
- Priorisierung der Maßnahmen
- Definierung und Verabschiedung eines Stufenkonzepts im Projektteam

Umsetzung

Die Umsetzung erfolgte in Orientierung an branchenüblichen Lösungen und anhand Vorgaben des Automotive OEM's und wurde durch Elemente aus dem V-Modell-XT ergänzt.

U. a. wurden folgende Dokumente erstellt:

- Projekthandbuch
- Software-Projekthandbuch
- Rollenbeschreibungen
- QS-Handbuch
- Testhandbuch
- Schnittstellenbeschreibungen für Lieferanten
- Verschiedene Templates

Nachweis der Prozessreife

Zum Nachweis der erreichten Prozessverbesserungen wurde ein Self Assesment gemäß Automotive SPICE durchgeführt und ausführlich dokumentiert.



Diese Seite der Whiteblue Story schrieb Hermann Fuchsberger.

„Die besondere Herausforderung in diesem Projekt lag darin, in einem internationalen Umfeld und in einer Phase hohen Projektdrucks Lösungen zu finden, die von allen Beteiligten als hilfreich akzeptiert wurden. Hilfreich bei der Bewältigung der Aufgaben war u. a. die langjährige Erfahrung des Consultants in Entwicklungsprojekten vergleichbarer Komplexität in einem international tätigen Industrieunternehmen.“

Hermann Fuchsberger
Managing Consultant

Whiteblue schreibt Erfolgsgeschichten. Ihre Autoren sind unsere Consultants, die durch ihre Lösungskompetenz den Erfolgsgeschichten unserer Kunden weitere Kapitel hinzufügen. Die „Whiteblue-Story“ präsentiert einzelne Seiten dieser Kapitel. Sie erzählen dem interessierten Leser ebenso anschaulich wie übersichtlich, auf welche Weise Whiteblue in den unterschiedlichsten Bereichen hilft, Herausforderungen zu meistern. Eine Whiteblue, die auch Ihre Erfolgsgeschichte weiterschreibt, finden Sie ganz in Ihrer Nähe:

www.whiteblue.com

oder schreiben Sie uns:
contact@whiteblue.com



Whiteblue Consulting GmbH
Emmy-Noether-Str. 4
80992 München

Tel.: +49 89 622338-0
Fax: +49 89 622338-50
info@whiteblue.com
www.whiteblue.com